



Sekretarz Miasta Lublin

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: sekretarz@lublin.eu, www.um.lublin.eu

KP-PP-I.1431.83.2019

Lublin, 25 lutego 2019 r.

Sieć Obywatelska Watchdog Polska

7348@fedrowanie.siecobywatelska.pl

Szanowni Państwo,

w dniu 10 lutego 2019 r. do Urzędu Miasta Lublin wpłynął wniosek o udostępnienie informacji publicznej w zakresie następujących kwestii:

1. *Czy w urzędzie gminy (miejskim/miasta), w którymś z jego wydziałów, w jednostce organizacyjnej gminy (np. środek kultury) lub w samorządowej osobie prawnej (np. w spółce należącej do gminy), prowadzone są media?*
2. *Jeśli tak, wnosimy o podanie jakiego typu media są prowadzone (np. gazeta, radio, telewizja, inne – jakie) i wskazanie jednostki organizacyjnej lub osoby prawnej gminy;*
3. *Prosimy o podanie linku, jeżeli media są dostępne w Internecie;*
4. *Jeżeli gmina prowadzi dziennik lub czasopismo, prosimy o informację czy jest on zarejestrowany w sądzie;*
5. *Jeżeli gmina prowadzi dziennik lub czasopismo, prosimy o przesłanie ostatnich 5 numerów – licząc od dnia odpowiedzi na wniosek, w formacie pdf;*
6. *Prosimy o informację o wydatkach gminy na ogłoszenia, artykuły sponsorowane, materiały dedykowane lub innego typu promocje w roku 2015, 2016, 2017 i w 2018 roku.*

Odpowiadając na wniosek informuję, co następuje.

Ad 1 – 3

Z uwagi na to, że pojęcie „*media*” ma wiele znaczeń, organ założył, że w istocie chodzi o środki społecznego (masowego) przekazu, komunikowania się, zatem prasę, telewizję, radio oraz Internet. W związku z powyższym informuję, że gmina Lublin prowadzi profile, strony oraz kanały w serwisach społecznościowych takich jak m.in. Facebook, Twitter, Instagram czy YouTube.

W tym miejscu wskazuję, że pytanie o prowadzone przez gminę lub na zlecenie gminy, w serwisach społecznościowych profile lub strony, wraz z linkami, było już przedmiotem wniosku o dostęp do informacji publicznej, a odpowiedź na nie została opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu Miasta Lublin w zakładce > Informacja Publiczna > Wniosek o udostępnienie informacji publicznej > 2018 > 205. Wniosek o dostęp do informacji publicznej dotyczący mediów społecznościowych > link bezpośredni:



<https://bip.lublin.eu/informacja-publiczna/wnioski-o-udostepnienie-informacji-publicznej/r2018/205-wniosek-o-dostep-do-informacji-publicznej-dotyczacy-mediow-spoecznościowych,612,23683,2.html>.

Jednocześnie informuję, że organ, do którego skierowano wniosek, nie posiada informacji o tym czy w jednostkach organizacyjnych gminy lub w samorządowych osobach prawnych prowadzone są „media”. Powyższe informacje znajdują się w dyspozycji kierowników tych jednostek.

Należy mieć na uwadze, że ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2018 r. poz. 1330 z późn. zm.) - dalej u.d.i.p., nie wyposażyła organu władzy publicznej w kompetencje do przekazywania wniosku o udostępnienie informacji publicznej do załatwiania według właściwości. W związku z powyższym, w celu uzyskania żądanych informacji proponuję zwrócić się bezpośrednio do jednostek organizacyjnych gminy. Dane teleadresowe udostępnione są w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu Miasta Lublin pod linkiem: <https://bip.lublin.eu> > Jednostki organizacyjne Miasta Lublin > Instytucje kultury > Jednostki budżetowe opieki społecznej i pracy > Jednostki budżetowe porządku publicznego > Pozostałe jednostki budżetowe > Spółki > Szkoły, przedszkola i placówki oświatowe > Samorządowe zakłady budżetowe > Podmioty lecznicze > Żłobki.

Zgodnie bowiem z art. 4 ust. 3 u.d.i.p. „*obowiązane do udostępnienia informacji publicznej są podmioty (...) będące w posiadaniu takich informacji*”. Zgodnie z utrwaloną linią orzecznictwa sądów administracyjnych nieposiadanie informacji publicznej przez podmiot zobowiązany do jej udzielenia czyni niemożliwym jej udostępnienie i wówczas prawidłowym działaniem podmiotu jest jedynie pisemne poinformowanie o tym fakcie Wnioskodawcy¹.

Ad 4 i 5

Informuję, iż gmina Lublin nie prowadzi dziennika ani czasopisma.

Ad 6

Odnosząc się do kwestii wydatków gminy na ogłoszenia i artykuły sponsorowane poniesionych w ramach działań promocyjnych informuję, iż z uwagi na konieczność zgromadzenia przez właściwie komórki Urzędu znacznej ilości dokumentów z szerokiego zakresu czasowego oraz poddania ich analizie celem ustalenia wysokości rzeczywiście poniesionych wydatków przedmiotowy wniosek zostanie zrealizowany w terminie, o którym mowa w art. 13 ust. 2 u.d.i.p. tj. w terminie do 2 miesięcy od dnia złożenia wniosku.

Odnosząc się natomiast do pytania w zakresie wydatków gminy na „*materiały dedykowane*” lub „*innego typu promocje*” informuję, że jest ono nieprecyzyjne, a co za tym idzie nie stanowi informacji publicznej, która mogłaby być udostępniona w trybie i na zasadach przewidzianych w cyt. ustawie. Użyte przez Wnioskodawcę sformułowania są niejasne, używane w mowie potocznej, co nie pozwala w sposób niebudzący wątpliwości na ustalenie jakie wydatki należałoby zaliczyć do wskazanych przez Wnioskodawcę kategorii.

¹ Por. Wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 20 kwietnia 2016 r., sygn. akt I OSK 2583/15



Należy podkreślić, że wniosek o udostępnienie informacji publicznej powinien być w takim stopniu precyzyjny, aby możliwe było załatwienie go zgodnie z prawem. Warunkiem skuteczności wniosku o udostępnienie informacji jest wskazanie konkretnej informacji, realnie istniejącej i takiej, którą można zidentyfikować.

W orzecznictwie sądów administracyjnych utrwalił się pogląd, zgodnie z którym przepisy Kodeksu postępowania administracyjnego stosuje się (z modyfikacjami) jedynie do decyzji o odmowie udostępnienia informacji publicznej oraz umorzeniu postępowania o udostępnienie informacji w przypadku określonym w art. 14 ust. 2 (art. 16 ust. 2 u.d.i.p.), a nie do całego postępowania zainicjowanego wnioskiem o udzielenie informacji publicznej, co oznacza, że w przypadku – jak to miało miejsce w przedmiotowej sprawie – nieprecyzyjnego i niekonkretnego sformułowania wniosku o udostępnienie informacji publicznej, której organ zamierza udzielić, nie ma on podstawy prawnej do żądania usunięcia braków podania poprzez jego doprecyzowanie, lecz winien udostępnić informacje w takim zakresie w jakim żądanie wynika z wniosku w sposób nie budzący wątpliwości.

Inaczej rzecz ujmując to na podmiocie wnoszącym o udostępnienie informacji publicznej ciąży obowiązek sformułowania wniosku w sposób na tyle jednoznaczny i precyzyjny, by mógł on zostać rozpoznany w pełnym oczekiwanym przez stronę zakresie².

Powyższe w żadnym stopniu nie narusza przy tym konstytucyjnego prawa obywatela do uzyskania dostępu do informacji o sprawach publicznych, albowiem nawet w sytuacji nieprecyzyjnego, względnie nieprzejrzystego sformułowania wniosku o udostępnienie informacji i niezyskania w następstwie tego całości oczekiwanej informacji, brak jest przeszkód dla ponownego złożenia wniosku o udostępnienie informacji, sformułowanego już w sposób umożliwiający jego jednoznaczne odczytanie.

Niezależnie od powyższego informuję, że wszystkie wydatki na promocję jednostek samorządu terytorialnego (promocję miasta) określone zostały w sprawozdaniach z wykonania budżetu, rozdział 75075, zamieszczonych w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu Miasta Lublin w zakładce > Finanse i majątek > Sprawozdania z wykonania budżetu miasta > podział na poszczególne lata > sprawozdanie z wykonania budżetu > pod linkiem:

<https://bip.lublin.eu/finanse-i-majatek/sprawozdanie-z-wykonania-budzetu-miasta/>.

Sekretarz Miasta Lublin

Andrzej Wojewódzki

*(dokument w postaci elektronicznej podpisany
kwalifikowanym podpisem elektronicznym)*

2 Por. Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z dnia 15 grudnia 2015 r., sygn. akt II SAB/Po 78/15