

**Szanowni Państwo
Szymon Osowski
Katarzyna Batko-Tołuć
Marzena Błaszczuk**

**Członkowie Zarządu
Sieć Obywatelska Watchdog Polska
ul. Ursynowska22/2
02-605 Warszawa**

W odpowiedzi na wniosek o udzielenie informacji publicznej, przesłany pocztą elektroniczną w dniu 2 czerwca br., informuję iż:

1) Czy gmina prowadzi swój profil na Facebooku?

Tak.

2) Jaka rolę ma pełnić profil w Państwa gminie?

Ma informować o działaniach realizowanych aktualnie przez samorząd. Jest powieleniem informacji publikowanych w BIP oraz na oficjalnej stronie urzędu. Dodatkowo zamieszczane są w nim fotografie krajobrazów, informacje o dokonaniach naszych mieszkańców (np. sukcesy drużyn sportowych). Pełni również rolę promocyjną i ułatwia mieszkańcom kontakt z urzędem.

3) Czy zasady korzystania przez gminę z Facebooka zostały poprzedzone dyskusją mającą odzwierciedlenie w jakichś dokumentach?

Nie.

4) Jak wygląda kwestia umieszczania informacji na Facebooku?

Na Facebooka przygotowywane są różne treści oraz materiały ilustracyjne. Jest tam więcej ciekawostek i zdjęć okolicy niż w BIP czy na stronie internetowej. To również ważne narzędzie w szybkim przekazywaniu informacji mieszkańcom np. o awarii wodociągu czy konieczności zamknięcia drogi.

5) Czy zasady blokowania i ukrywania komentarzy oraz blokowania użytkowników Facebooka zostały spisane w regulaminie lub innym dokumencie przygotowanym w urzędzie?

Nie. Urząd raczej nie blokuje użytkowników Facebooka, ani nie ukrywa zamieszczanych komentarzy. Chyba, że te zawierają wulgaryzmy lub naruszają zasady zawarte w regulaminie Facebooka. Dzieje się to jednak niezwykle rzadko.

6) Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy (1 maja 2020-30 kwietnia 2021) na oficjalnym profilu gminy/miasta zablokowani byli jacyś użytkownicy?

Tak. Jeden profil.

6.1) W jakich sytuacjach zablokowany użytkownik zostaje na powrót odblokowany?

Przez sześć lat funkcjonowania profilu gminy zablokowano trzy konta. Żaden z użytkowników nie kontaktował się z urzędem w celu umożliwienia dalszego pisania komentarzy na stronie.

7) Ile osób jest obecnie (na dzień odpowiedzi na wniosek) zablokowanych na profilu gminy w tym serwisie?

Trzy konta – profile.

7.1) Czy są wśród nich użytkownicy, którzy zostali zablokowani po raz kolejny?

Nie.

8) Czy profil Facebook gminy prowadzą pracownicy urzędu czy zewnętrzny podmiot?

Pracownicy urzędu.

8.1) Prosimy o wskazanie stanowisk, na których są zatrudnieni oraz zakresów ich obowiązków związanych z prowadzeniem Facebooka (czy jest to konkretnie opisane czy tylko wskazane, że prowadzą media społecznościowe?)

Obsługa mediów społecznościowych jest jednym z zadań realizowanych przez pracownika zatrudnionego na stanowisku: Główny specjalista ds. komunikacji społecznej. Publikowanie treści na profilu facebook jest tylko jednym z zadań tego pracownika, a sama platforma jednym z narzędzi pomocnych w informowaniu społeczności lokalnej o sprawach istotnych z punktu widzenia mieszkańca.

8.2) Kto decyduje o zablokowaniu użytkowników na Facebooku?

Osoba administrująca profilem Facebook. Jak już informowaliśmy następuje to niezwykle rzadko i w przypadku niejednokrotnego publikowania przez użytkownika wulgarnych treści.

9) Czy widoczność wpisów na gminnym profilu jest ograniczana ?

Jeżeli nie zawiera wyrazów wulgarnych, to nie.

10) Czy istnieje oficjalny profil wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku?

Tak.

11) Czy prowadzenie oficjalnego profilu wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku jest opłacane z budżetu gminy?

Nie. Wójt osobiście publikuje treści na swoim oficjalnym profilu.

12) Jeśli nie istnieje oficjalny profil, to czy wójt/burmistrz/prezydent prowadzi swój własny profil, na którym informuje o sprawach, które dzieją się w gminie?

Jak wyżej. Wójt ma oficjalny profil, który prowadzi osobiście.

13) Czy na którymkolwiek z profili na Facebooku, którego prowadzenie jest opłacane przez gminę, realizowane są działania reklamowe, takie jak płatna promocja profilu, konkretnych wpisów lub kampanie reklamowe? Chodzi o sytuacje, kiedy taka promocja jest opłacana z budżetu gminy.

Nie – nie realizujemy płatnych kampanii reklamowych w social mediach.

Z poważaniem


WÓJT
GMINY KOLBUDY
Andrzej Chruścicki