



**SEKRETARZ MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 7355 500
F: +48 95 7355 670
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wielkopolski, dnia 4.08.2021 r.

WOR - III.1431.209.2021.KPa

Sieć Obywatelska Watchdog Polska

sprawa-38964@fedrowanie.siecobywatelska.pl

Odpowiadając na złożony w dniu 26 lipca 2021 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej poniżej przekazuję odpowiedzi na zadane pytania:

CZĘŚĆ I - OFICJALNY PROFIL GMINY/MIASTA NA FACEBOOKU

1. Czy gmina prowadzi swój profil na Facebooku?

- a) tak
- b) **tak, nawet kilka** (jeśli jest kilka profili, w tym tematyczne, do odpowiadania na dalsze pytania prosimy wybrać ten profil, który ma charakter ogólny i dotyczy codziennego funkcjonowania urzędu/miasta/gminy)
- c) nie (prosimy o przejście do pytania nr 10)

2. Jaką rolę ma pełnić profil gminy na Facebooku w Państwa gminie/mieście? (możliwe jest udzielenie kilku odpowiedzi)

- a) **informacyjną (ułatwia trafienie do mieszkańców z informacjami dostępnymi także w BIP lub na stronie internetowej)**
- b) **promocyjną (promowanie walorów miasta/gminy na zewnątrz)**
- c) **dyskusyjną (pomaga wszystkim mieszkańcom/mieszkankom dyskutować ze sobą o sprawach, które na co dzień dzieją się w gminie/mieście)**
- d) ma ułatwiać codzienny kontakt przedstawicieli urzędu z mieszkańcami/mieszkankami (np. na profilu pojawia się także wójt/burmistrz/prezydent i przedstawia mieszkańcom/mieszkankom swoją działalność, odpowiada na pytania; pojawiają się inni przedstawiciele urzędu, zadawane są mieszkańcom pytania o sprawy gminy itp.)
- e) Inna, jaką?

3. Czy zasady korzystania przez gminę/miasto z Facebooka zostały poprzedzone dyskusją mającą odzwierciedlenie w jakichś dokumentach? Jeśli tak, prosimy o więcej informacji o tym, jakie to dokumenty.

Nie

4. Jak wygląda kwestia umieszczania informacji na Facebooku?

- a) umieszczane są tylko informacje, które znalazły się wcześniej w BIP lub na stronie internetowej urzędu

b) Facebook to pierwsze i najszybsze miejsce umieszczania informacji, tam informacje trafiają w pierwszej kolejności

c) Na Facebooka przygotowywane są różne treści, niekoniecznie pokrywające się z tym, co na stronie internetowej i w BIP

d) Inne, jakie?

5. Czy zasady blokowania i ukrywania komentarzy oraz blokowania użytkowników Facebooka zostały spisane w regulaminie lub innym dokumencie przygotowanym w urzędzie? (nie chodzi o regulamin Facebooka)

a) tak

b) nie

6. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy (1 maja 2020 r. - 30 kwietnia 2021 r.) na oficjalnym profilu gminy/miasta zablokowani byli jacyś użytkownicy?

a) tak

b) nie

6.1. W jakich sytuacjach zablokowany użytkownik zostaje na powrót odblokowany?

Użytkownicy są nadal zablokowani.

7. Ile osób jest obecnie (na dzień odpowiedzi na wniosek) zablokowanych na oficjalnym profilu gminy/miasta w tym serwisie?

4

7.1. Czy są wśród nich użytkownicy, którzy zostali zablokowani po raz kolejny?

a) tak

b) nie

c) nie dotyczy

d) Inna sytuacja (jaka?)

8. Czy profil Facebook gminy prowadzą pracownicy urzędu czy zewnętrzny podmiot (osoba/firma)?

a) pracownicy urzędu

b) podmiot zewnętrzny (osoba/firma) (proszę przejść do pytania 8.2)

8.1. Prosimy o wskazanie stanowisk, na których są zatrudnieni oraz zakresu ich obowiązków związanych z prowadzeniem Facebooka (czy jest to konkretnie opisane czy tylko wskazane, że prowadzą media społecznościowe?)

- **Inspektor ds. promocji i nadzoru nad Systemem Identyfikacji Wizualnej marki**
- **Referent**
- **Podinspektor**
- **Dyrektor**

Tylko wskazane, że prowadzą media społecznościowe

8.2 Kto decyduje o zablokowaniu użytkowników na Facebooku?

~~PONIŻSZE PYTANIA DOTYCZĄ TYLKO PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH PROWADZĄCYCH PROFIL. JEŚLI PROWADZI GO PRACOWNIK URZĘDU, NALEŻY PRZEJŚĆ DO PYTANIA 9~~

8.3. ~~Prosimy o wskazanie, jakie ma uprawnienia w ramach prowadzenia profilu. Prosimy o wskazanie roli zgodnie z klasyfikacją serwisu Facebook:~~

~~<https://www.facebook.com/help/289207354498410>~~

- ~~a) Administrator – dostęp do Facebooka z pełną kontrolą~~
- ~~b) Redaktor – dostęp do Facebooka z częściową kontrolą~~
- ~~c) Moderator – dostęp do zadań: Odpowiedzi na wiadomości, Aktywność w społeczności, Reklamy, Statystyki~~
- ~~d) Reklamodawca – dostęp do zadań: Reklamy, Statystyki~~
- ~~e) Analityk – dostęp do zadań: Statystyki~~
- ~~f) Inna – jaka?~~

8.3.1. ~~Prosimy o informację o zakresie zadań związanych z wykonywaniem umowy na rzecz urzędu, chodzi o opisanie, jakie zadania znajdują się w umowie.~~

8.3.2. ~~Prosimy o informację o wysokości miesięcznego wynagrodzenia, które firma zewnętrzna otrzymuje z tego tytułu.~~

9. Czy widoczność wpisów na gminnym profilu Facebook jest ograniczana?

Chodzi o sytuacje, w których post NIE JEST tzw. wpisem publicznym.

Nie

CZĘŚĆ II - OFICJALNY PROFIL W/B/P

10. Czy istnieje oficjalny profil wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku?

- a) **tak**
- b) nie

11. Czy prowadzenie oficjalnego profilu wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku jest opłacane z budżetu gminy?

Nie

12. Jeśli nie istnieje oficjalny profil, to czy wójt/burmistrz/prezydent prowadzi swój własny profil, na którym informuje o sprawach, które dzieją się w gminie/mieście?

-

CZĘŚĆ III - REKLAMA GMINY/MIASTA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

13. Czy na którymkolwiek z profili na Facebooku, którego prowadzenie jest opłacane przez gminę, realizowane są działania reklamowe, takie jak płatna promocja profilu, konkretnych wpisów lub kampanie reklamowe? Chodzi o sytuacje, kiedy taka promocja jest opłacana z budżetu gminy.

- a) Tak - zarówno na profilu(ach) gminy, jak i wójta/burmistrza/prezydenta.

- b) Tak - tylko na profilu(ach) gminy
- c) Tak - tylko na oficjalnym profilu wójta/burmistrza/prezydenta.
- d) **Nie - nie realizujemy płatnych kampanii reklamowych w social mediach.**
- e) Inna sytuacja - jaka?

~~13.1. Prosimy o informację o łącznych kosztach płatnych kampanii reklamowych zrealizowanych w mediach społecznościowych gminy między 1 maja 2020 r. a 30 kwietnia 2021 r. (o ile dotyczy)~~

Dodatkowo wyjaśniam, że część dotychczasowych wniosków Sieci Obywatelskiej Watchdog Polska, przesyłana z domeny fedrowanie.siecobywatelska.pl, kierowana była do kwarantanny, sklasyfikowana jako spam na podstawie reputacji domeny / adresu. Prawdopodobnie adres / domena była sklasyfikowana jako adres rozsyłający spam, przez organizacje zajmujące się klasyfikacją ruchu sieciowego (np. spamhaus.org). Z uwagi na powyższe wpływ przedmiotowego wniosku odnotowano w dniu 26 lipca br.

W chwili ustalenia tego stanu rzeczy domena fedrowanie.siecobywatelska.pl została dodana jako adres zaufany w Urzędzie Miasta Gorzowa Wielkopolskiego.

SEKRETARZ MIASTA
Eugeniusz Kurzawski